



MILAN 8-13 MAY 2016
DISRUPTIVE WEEK

JOIN THE OPEN INNOVATION REVOLUTION

SMART RETAIL

13 Maggio 2016 - Ore 9:30-13:00

TIMSpace MILANO - Piazza Luigi Einaudi, 8

Moderata: **Erica Corti**, Membro di Giunta **Camera di Commercio di Milano** e **Unioncamere Lombardia**

Lo Smart Retail nell'era degli Advanced Analytics e Digital Channel

Marco Marchesi, Marketing Manager Smart Retail **Olivetti**

Oltre il punto vendita, verso uno spazio integrato di interazione multicanale

Guliano Noci, Professore Ordinario di Marketing, **Politecnico di Milano**

Big Data Analytics nel mercato Retail

Onofrio Petragallo, CEO&Founder **Smartly Group**

Migliorare la customer experience in negozio colmando il divario tra online e offline

Manlio Romanelli, Presidente **MCUBE**

Ore 11.00 Coffee break

Come la tecnologia può essere di supporto al mercato del retail

Silvia Grottola, Global Marketing Manager, **Barilla Restaurants**

Come i dati abilitano l'esperienza

Ivan Mazzoleni, DigitalTransformation Lead **Microsoft**

Smart Window: la vetrina diventa la porta aperta sul brand.

Il consolidamento dello store come medium tra digitale e reale

Andrea Valenti, General Manager **JingleBell Communication**

Assintel ripensa il negozio omnicanale

Giancarlo Maria Cesco Frare, **Assintel** Gruppo di Lavoro Innovazione nel Retail

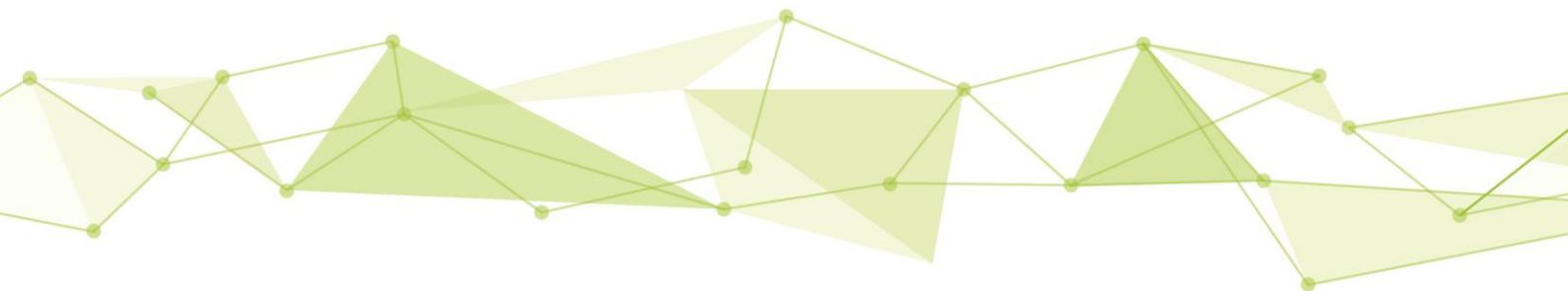
Come il guest Wi-Fi sta ridisegnando la customer experience in negozio

Luca Valtriani, Regional Sales Manager **Cloud4Wi**

DW

MILAN 8-13 MAY 2016 DISRUPTIVE WEEK

JOIN THE OPEN INNOVATION REVOLUTION



Patronage



Sponsors



Participating companies



Hosted by



Media partner

#assodigitale.it

Brought to you by

